

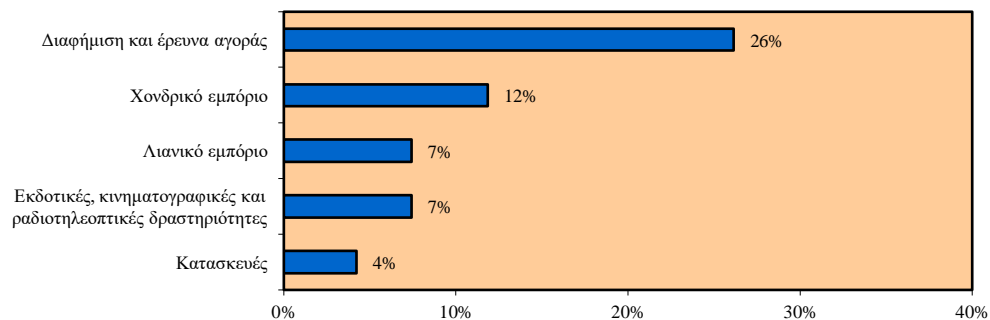
## Σύμβουλοι διαφήμισης και μάρκετινγκ (ISCO-08 2431)

### Περιγραφή Επαγγέλματος

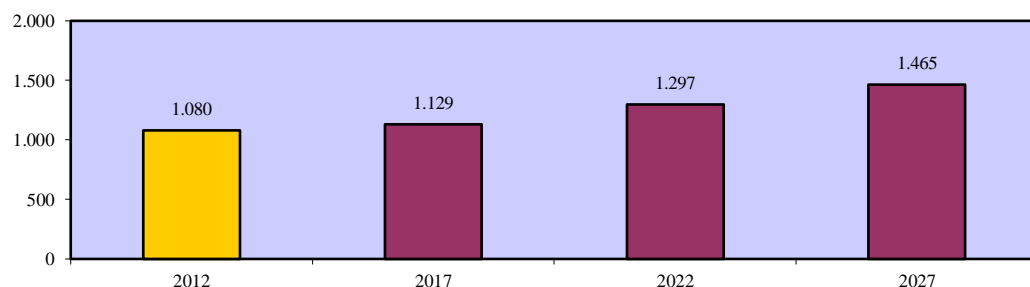
Οι Σύμβουλοι διαφήμισης και μάρκετινγκ αναπτύσσουν και συντονίζουν στρατηγικές και εκστρατείες διαφήμισης και προβλέπουν τη ζήτηση νέων προϊόντων και υπηρεσιών από το καταναλωτικό κοινό. Ειδικότερα:

- οργανώνουν και εφαρμόζουν πολιτικές και εκστρατείες διαφήμισης για να επιτύχουν τους στόχους πωλήσεων του οργανισμού
- συμβουλεύουν τους διευθυντές και τους πελάτες σε θέματα στρατηγικών διαφήμισης και αποτελεσματικής προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών του οργανισμού
- παράγουν διαφημιστικό υλικό και μεριμνούν για την προβολή του από τα μέσα ενημέρωσης
- αναλύουν δεδομένα σε σχέση με τις προτιμήσεις και τάσεις του καταναλωτικού κοινού
- μελετούν την πιθανή ζήτηση νέων προϊόντων και υπηρεσιών και τα χαρακτηριστικά της αγοράς μέσω της ανάλυσης στατιστικών πληροφοριών
- ετοιμάζουν και εφαρμόζουν στρατηγικές μάρκετινγκ και θέτουν τους στόχους που πρέπει να επιτευχθούν
- συμβουλεύουν σε θέματα μάρκετινγκ όπως η τιμολόγηση των προϊόντων, η προώθηση των πωλήσεων και ο τρόπος διάθεσης των προϊόντων

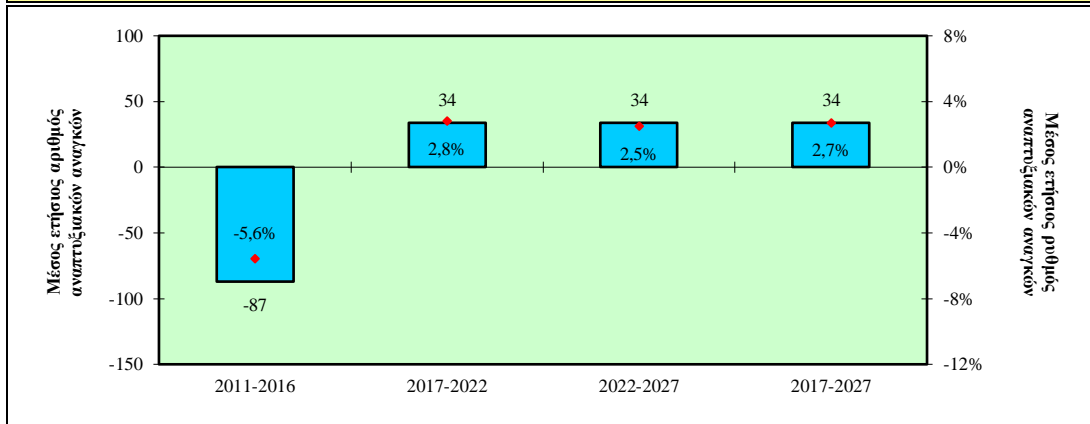
### Ενδεικτικοί Τομείς Απασχόλησης



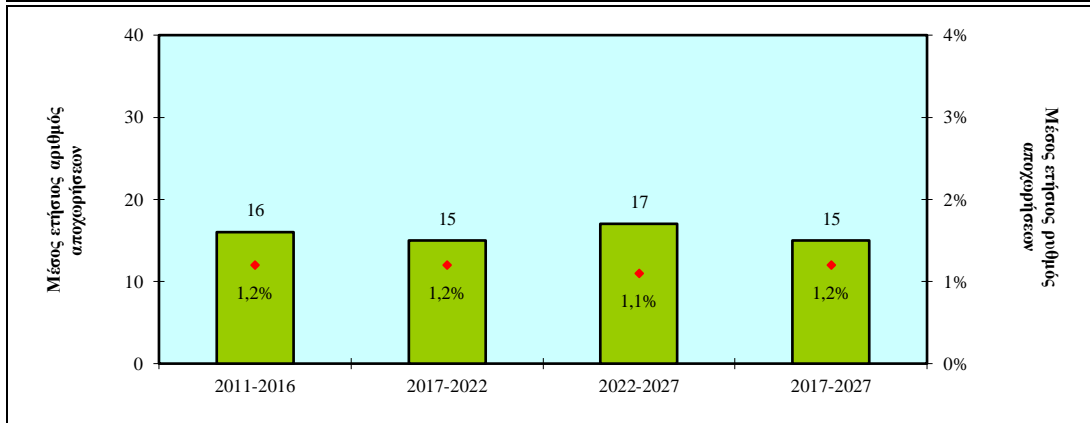
### Προβλέψεις Απασχόλησης



### Προβλέψεις Αναπτυξιακών Αναγκών Απασχόλησης



### Προβλέψεις Αναγκών Απασχόλησης λόγω Αποχωρήσεων



### Προβλέψεις Συνολικών Αναγκών Απασχόλησης

