

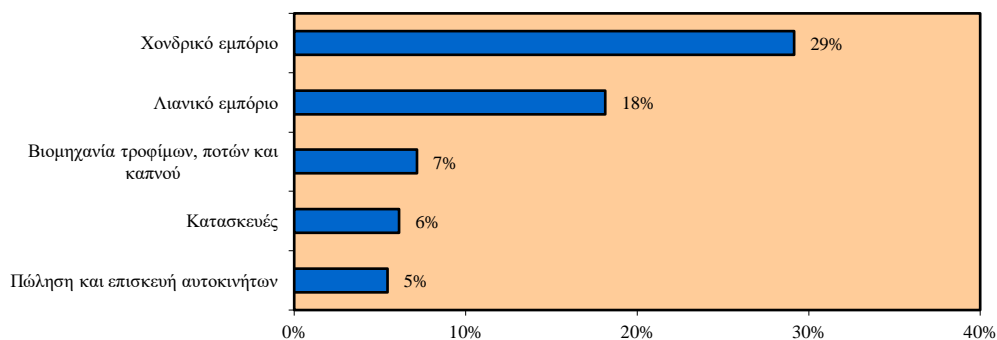
Διευθυντές πωλήσεων και μάρκετινγκ (ISCO-08 1221)

Περιγραφή Επαγγέλματος

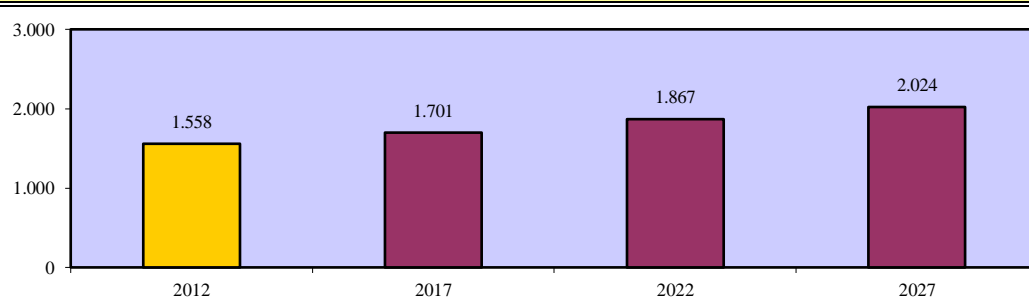
Οι Διευθυντές πωλήσεων και μάρκετινγκ διευθύνουν και συντονίζουν τις δραστηριότητες πωλήσεων και μάρκετινγκ μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Ειδικότερα:

- διαμορφώνουν τη στρατηγική και τις πολιτικές πωλήσεων και μάρκετινγκ
- εξετάζουν έρευνες αγοράς και χαράσσουν τις πολιτικές πωλήσεων για συγκεκριμένα προϊόντα της επιχείρησης
- αξιολογούν τις πωλήσεις και καθορίζουν την τιμολογιακή πολιτική της επιχείρησης σε συνεργασία με άλλους διευθυντές
- συντονίζουν και επιβλέπουν όλες τις δραστηριότητες προώθησης προϊόντων όπως εκπτώσεις ή ειδικές προσφορές
- ασκούν διαχειριστικό έλεγχο με σκοπό την αποτελεσματική αξιοποίηση των πόρων
- επιβλέπουν τα συστήματα διανομής των προϊόντων
- επιλέγουν, συντονίζουν, καθοδηγούν, διευθύνουν και αξιολογούν υφιστάμενους υπαλλήλους

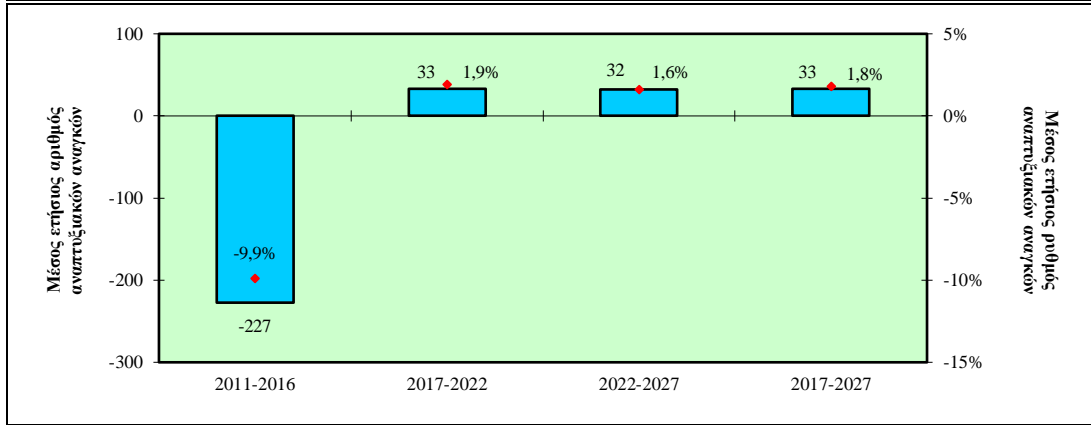
Ενδεικτικοί Τομείς Απασχόλησης



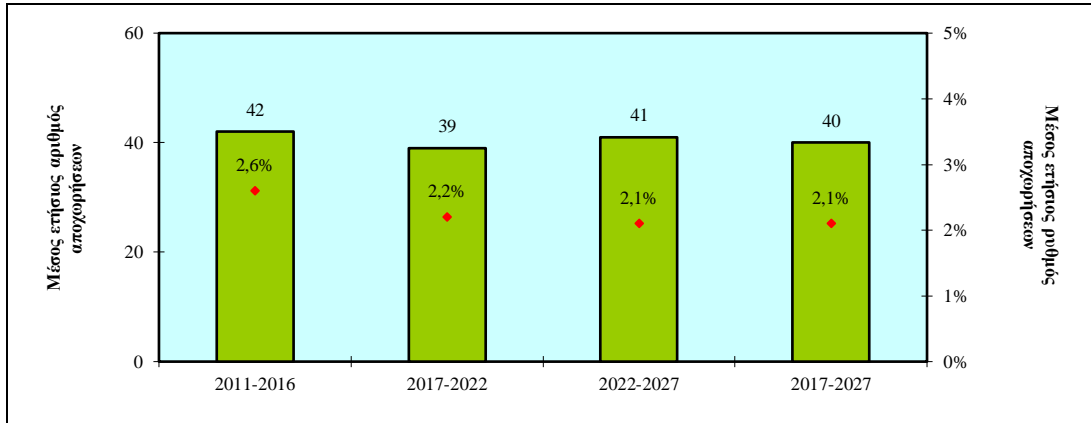
Προβλέψεις Απασχόλησης



Προβλέψεις Αναπτυξιακών Αναγκών Απασχόλησης



Προβλέψεις Αναγκών Απασχόλησης λόγω Αποχωρήσεων



Προβλέψεις Συνολικών Αναγκών Απασχόλησης

