

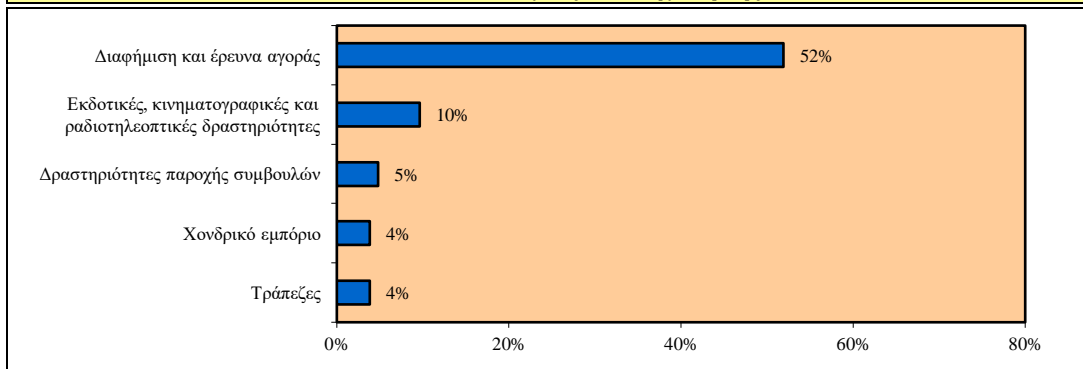
Διευθυντές διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων (ISCO-08 1222)

Περιγραφή Επαγγέλματος

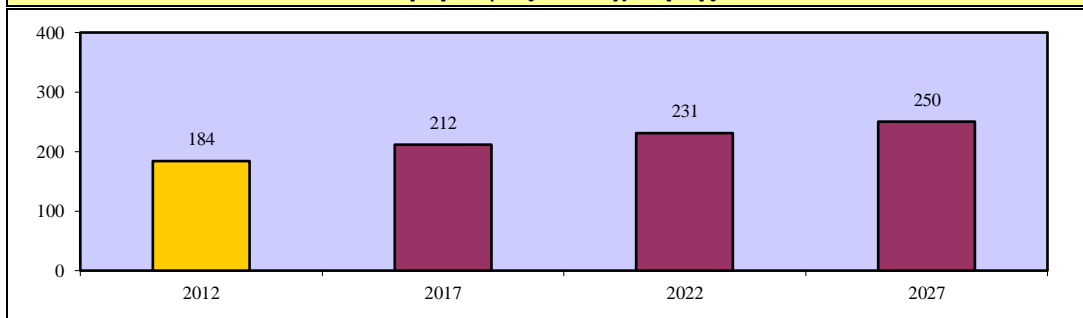
Οι Διευθυντές διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων είναι υπεύθυνοι για τη διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων καθώς και για τις δημόσιες σχέσεις της επιχείρησης. Ειδικότερα:

- οργανώνουν και συντονίζουν τις διαφημιστικές εκστρατείες και διαπραγματεύονται συμβόλαια διαφήμισης με στελέχη των μέσων μαζικής ενημέρωσης
- αναλαμβάνουν τη διοργάνωση εκδηλώσεων για την προβολή της επιχείρησης όπως συμμετοχή σε εκθέσεις και παρουσιάσεις
- διεξάγουν δημοσκοπήσεις/σφυγμομετρήσεις της κοινής γνώμης και χαράσσουν την πολιτική που πρέπει να ακολουθηθεί για τη βελτίωση της εικόνας του οργανισμού
- οργανώνουν, συντονίζουν και παρακολουθούν την εκτέλεση της επικοινωνιακής πολιτικής και αξιολογούν τα αποτελέσματα της
- ασκούν διαχειριστικό έλεγχο και εξασφαλίζουν την αποδοτική χρήση των πόρων του οργανισμού
- επιλέγουν, συντονίζουν, καθοδηγούν, διευθύνουν και αξιολογούν υφιστάμενους υπαλλήλους

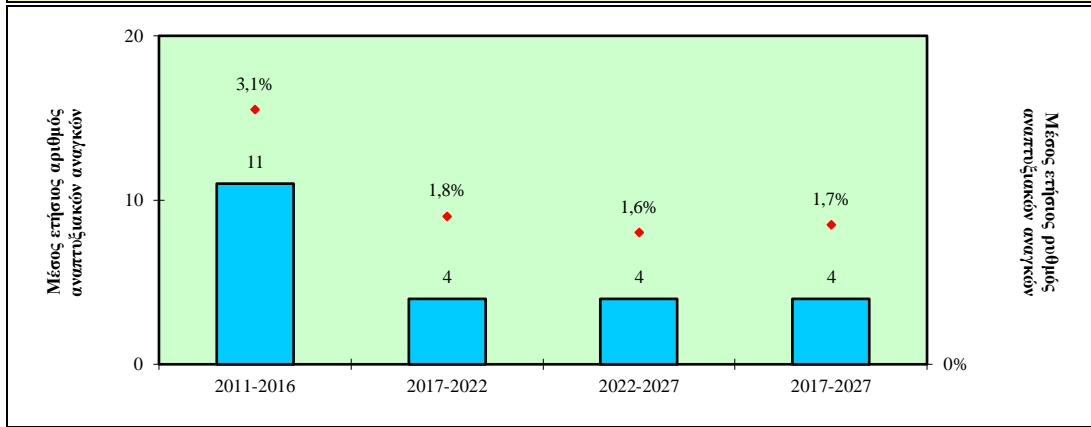
Ενδεικτικοί Τομείς Απασχόλησης



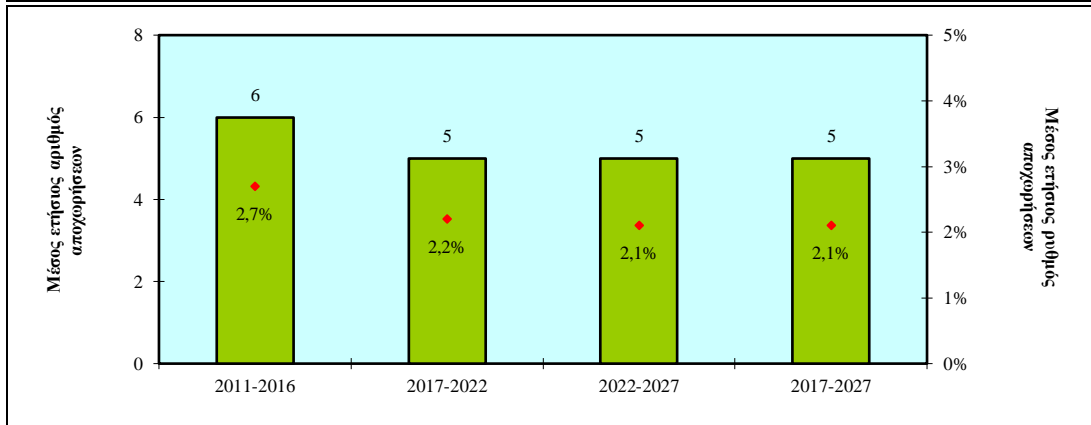
Προβλέψεις Απασχόλησης



Προβλέψεις Αναπτυξιακών Αναγκών Απασχόλησης



Προβλέψεις Αναγκών Απασχόλησης λόγω Αποχωρήσεων



Προβλέψεις Συνολικών Αναγκών Απασχόλησης

